



Présentation

de l'Œuvre Nationale

du Bleuets de France

Au cours de la Première Guerre mondiale, face au très grand nombre de victimes - invalides, mutilés et « gueules cassées » - un mouvement général de solidarité se met en place. Outre de notables avancées législatives en matière de reconnaissance et de réparation, fleurissent des initiatives privées ou associatives en faveur de ces anciens combattants que la Nation se doit d'aider et de réintégrer dans la société. C'est dans ce contexte que le Bleuets de France voit le jour.

Le Bleuets, fleur symbolique du Souvenir

Faisant référence au bleu du drapeau français ou du nouvel uniforme porté par les jeunes soldats de l'armée française - les futurs Poilus - qui n'ont pas connu le pantalon rouge garance de leurs aînés, mais également en raison de sa capacité à renaître, même sur les champs de bataille - à l'instar du coquelicot ou « Poppy » britannique - cette fleur sauvage est devenue le symbole national du Souvenir.

Le Bleuets, la naissance d'un geste citoyen

Dès 1916, les blessés de guerre - sous l'impulsion de Charlotte Malleterre-Niox, fille du général Niox, Commandant des Invalides et Suzanne Lenhardt, infirmière-major - confectionnent des bleuets en tissu destinés à leur faire oublier les souffrances qu'ils endurent et à leur procurer des ressources. Mais ce n'est que sous l'impulsion de la Fédération Interalliée des Anciens Combattants que, quelques années plus tard, le projet prend une nouvelle dimension. En 1925, le premier atelier de confection de bleuets en tissu voit le jour au sein même de l'Institution nationale des Invalides, puis le 11 novembre 1935, le Bleuets de France est autorisé, pour la première fois, à collecter sur la voie publique partout en France.

Quelques dates...

- 1916 :** Confection des premiers bleuets en tissu.
- 1925 :** Création d'ateliers de confection de fleurs de bleuets en tissu par les pensionnaires des Invalides.
- 1929 :** A Paris, première autorisation de vente du Bleuets, sur la voie publique, le 11 novembre.
- 1934 :** L'association « Bleuets de France » est créée officiellement et immédiatement reconnue d'utilité publique.
- 1935 :** L'autorisation légale de vendre le Bleuets sur voie publique le 11 novembre est étendue à l'ensemble du territoire français.
- 1939 :** En raison du succès des collectes, l'Office des mutilés, combattants, victimes de guerre et pupilles de la nation est chargé, via ses offices départementaux, de l'organisation des collectes du Bleuets partout en France.
- 1947 :** Création du ministère des anciens combattants et victimes de guerre. Mise en place du Comité du Souvenir et des manifestations nationales, sous-commission au sein de l'ONACVG qui prend en charge l'ensemble de la gestion et de la promotion du Bleuets de France.
- 1957 :** Le 8 mai devient légalement le second jour de collecte.
- 1991 :** La fusion du Comité du Souvenir et des manifestations nationales et de l'association Bleuets de France donne naissance à l'Œuvre Nationale du Bleuets de France. La même année, les victimes de terrorisme deviennent ressortissants de l'ONACVG.
- 1999 :** Inauguration du rond-point du Bleuets de France et d'une stèle en hommage au Bleuets sur l'esplanade des Invalides.
- 2000 :** Création du label Bleuets de France pour les maisons de retraite.
- 2006 :** Première campagne télévisée d'appel au don du Bleuets de France.
- 2008 :** Ouverture du premier site Internet du Bleuets de France : www.bleuetsdefrance.fr.
- 2010 :** Création d'une boutique en ligne de produits estampillés « Bleuets de France ».

Le Bleuets, symbole de solidarité pour l'ensemble du monde combattant

Aujourd'hui, la vocation du Bleuets de France perdure et l'Œuvre agit sur de nouveaux fronts en favorisant, au côté des actions sociales traditionnelles, la transmission de la mémoire comme véritable vecteur de solidarité entre les générations.

Héritier d'une tradition de soutien aux victimes des conflits du XX^{ème} siècle, faire vivre le Bleuets est une manière de préparer un avenir solidaire pour tous.



Le Bleuet de France et son fonctionnement

Depuis 1991, l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG) est chargé par l'Etat, de gérer, de promouvoir et de faire connaître les valeurs civiques et morales attachées à l'Œuvre Nationale du Bleuet de France (ONBF) et de développer les collectes nationales et locales.

Le collège du Bleuet de France

Pour mener à bien cette mission, l'ONACVG agit sous le contrôle du collège de l'ONBF, constitué au sein de son conseil d'administration. Présidé par le directeur général de l'Office, ce collège, qui comprend 16 membres, se réunit traditionnellement deux fois par an. Sont membres du collège : deux experts désignés par le ministre en charge des anciens combattants ; quatre membres représentant, au conseil d'administration, les ministres suivants : éducation nationale, budget, intérieur et anciens combattants ; cinq membres de la commission mémoire et solidarité et cinq membres de la commission affaires générales et financières. Cette assemblée valide les investissements financiers, les choix des actions de promotion et de communication de l'Œuvre.

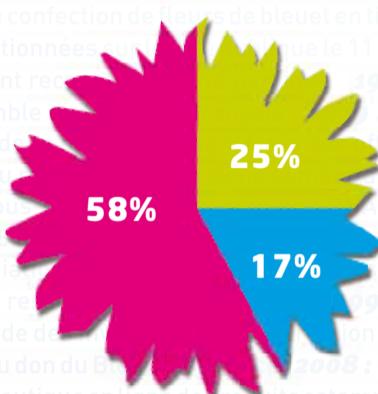
Les collectes du 8 mai et du 11 novembre

Les collectes du Bleuet de France sont organisées partout en France et même à l'étranger, plus particulièrement le 8 mai et le 11 novembre, par les services départementaux de l'ONACVG qui mobilisent leurs réseaux de volontaires : associations d'anciens combattants, collectivités, scolaires, associations de jeunesse (scoutisme notamment), militaires ou simples particuliers. Quelques 50 000 associations participent au fonctionnement de l'ONBF en étant les principales collectrices. Afin d'inciter les collecteurs à se mobiliser, les associations peuvent conserver jusqu'à 40% de la quête, à condition que ces sommes soient utilisées pour des actions sociales ou mémorielles.

Les dons

L'Œuvre Nationale du Bleuet de France est reconnue d'utilité publique, elle est donc habilitée à recevoir des dons de particuliers et d'entreprises, ouvrant droit à des déductions fiscales.

Action sociale



Transmission de la mémoire

Budget de fonctionnement

Les produits estampillés « Bleuet de France »

Depuis 2010, l'Œuvre commercialise des produits estampillés « Bleuet de France » dans le but d'accroître ses recettes et d'améliorer sa visibilité auprès du grand public. Ainsi, via son site Internet, les internautes peuvent, entre autres objets proposés, commander des fleurs en tissu pour les porter lors de commémorations ou pendant les périodes de collecte.

La répartition des fonds

Les fonds récupérés dans le cadre de l'ONBF viennent abonder les crédits des départements de la solidarité et de la mémoire de l'ONACVG. Ainsi l'ONBF, par l'intermédiaire de l'établissement public, agit au plus près des préoccupations des ressortissants en difficultés morales et financières tout en œuvrant au développement et à l'éveil de la conscience citoyenne des jeunes générations.



le Bleuet de France

Le Bleuet de France et la mémoire

Comprendre son passé pour construire
un meilleur avenir

Le Bleuet de France, avec l'Office national des anciens combattants et victimes de guerres (ONACVG) est l'un des acteurs majeurs de la politique de transmission de la mémoire et des valeurs républicaines aux jeunes générations.

Ce soutien se concrétise par le financement de centaines de projets mémoriaux dans le cadre de 4 grands chantiers nationaux initiés par l'Office.

Les concours pédagogiques :

Chaque année, le Bleuet de France participe à l'organisation de concours scolaires portant sur les principaux conflits du XX^{ème} siècle en collaboration avec l'Office national des anciens combattants et victimes de guerre (ONACVG).

« Les petits artistes de la mémoire »

Sensibiliser les plus jeunes à la mémoire des Poilus de la Grande Guerre est l'objectif principal du concours « Les petits artistes de la mémoire » qui, depuis sa création en 2006, reçoit le patronage du ministre de l'Éducation nationale.

Le concours, financé par le Bleuet de France, invite les élèves du primaire à réaliser un journal retraçant le parcours d'un Poilu de leur commune. Plus de 100 classes de CM1 et CM2 venus des quatre coins de la métropole et des territoires d'Outre-mer participent à chaque édition.

Le Concours National de la Résistance et de la Déportation (CNRD)

Le CNRD, créé en 1961, mobilise chaque année depuis près de 50 ans, quelques 50.000 jeunes partout en France. Les services de l'ONACVG s'impliquent dans son organisation en proposant des rencontres entre les élèves et des témoins ainsi que de la documentation pédagogique ou des expositions thématiques aux enseignants. Les services participent également aux cérémonies de remise des prix en remettant le prix « ONACVG-Bleuet de France ».

Les expositions mémorielles :

L'ONACVG propose au grand public, et plus particulièrement aux scolaires, un ensemble d'expositions qui abordent de façon pédagogique et didactique des thèmes relatifs aux conflits contemporains : la Grande Guerre, la résistance, la citoyenneté, la déportation, l'Indochine ainsi que le parcours de grandes figures emblématiques.

Le Bleuet de France finance, en partie, ces expositions qui sont gracieusement mises à disposition des établissements scolaires, associations et collectivités territoriales, sur simple demande auprès d'un service départemental de l'Office.

L'opération « Plus jeunes porte-drapeau de France » :

Chaque année, l'Office invite une vingtaine des plus jeunes porte-drapeau de toute la France à venir, à Paris, assister au défilé du 14 juillet sur les Champs-Élysées, visiter la capitale puis participer à la cérémonie de ravivage de la Flamme sous l'Arc de Triomphe.

L'objectif de cette belle opération, intégralement prise en charge sur les fonds du Bleuet de France dédiés à la mémoire, est de mettre en avant l'implication de ces jeunes, les encourager afin de susciter des vocations et rajeunir ainsi les cérémonies commémoratives. Être porte-drapeau reste, avant tout, un acte citoyen.

Les projets des services départementaux de l'Office :

L'ONACVG, ses services départementaux et ses missions interdépartementales mémoire et communication, veillent à donner une dimension pédagogique au travail de mémoire. Grâce au soutien du Bleuet de France, ils disposent de fonds pour décliner localement les thématiques liées au calendrier commémoratif national.

Ils conçoivent donc des opérations pédagogiques et culturelles variées : expositions pédagogiques, théâtre, sport, promotion des porte-drapeau, voyages sur les Hauts lieux de mémoire, édition de dépliants, cinéma, concours scolaires... en plaçant la rencontre avec les témoins de l'histoire au cœur de ces initiatives.

Pour l'ONACVG et le Bleuet de France, le devoir de mémoire s'exprime à travers trois objectifs que l'on peut résumer en trois mots : célébrer les grandes dates et les événements qui ont fait notre histoire récente ; partager une mémoire européenne et internationale des conflits passés pour promouvoir la Paix et transmettre des valeurs de civisme, de respect, de solidarité, d'engagement et de courage aux jeunes générations.



Le Bleuet de France et la solidarité

L'action sociale du Bleuet de France : un devoir de soutien

Chaque année, grâce à la solidarité des donateurs, plusieurs milliers de ressortissants de l'ONACVG sont aidés au quotidien dans le cadre de 4 grands chantiers financés par les fonds du Bleuet de France affectés à l'action sociale de l'Office.

Le maintien à domicile :

Beaucoup de personnes âgées ne souhaitent pas changer leurs habitudes et veulent rester chez elles. Dans leur souci de proximité et de solidarité, le Bleuet de France et l'ONACVG viennent en aide à de nombreux ressortissants en leur octroyant des subventions destinées à financer des prestations comme le portage de repas, la télésurveillance ou la venue d'une auxiliaire de vie à domicile.

l'ONACVG, grâce aux crédits de l'ONBF, a aidé Marcel, grand invalide de guerre âgé de 93 ans à financer la présence d'une auxiliaire de vie et d'une garde de nuit à son domicile.

L'amélioration des conditions de séjour dans les maisons de retraite :

Pour veiller à la qualité des conditions de vie des résidents des établissements pour personnes âgées, l'ONACVG a créé, en 1999, un label « Bleuet de France » attribué aux établissements s'engageant à accueillir des anciens combattants et victimes de guerre tout en étant un lieu de référence civique et de transmission de la mémoire combattante.

Ensuite, le Bleuet de France participe à la vie de ces établissements en finançant du matériel médical moderne pour améliorer le confort des résidents (lits médicalisés, lève-personne...) et leur bien-être grâce à divers équipements tels que des tisaneries, des consoles de jeux Wii ou des bornes musicales destinés à maintenir une activité physique et intellectuelle chez la personne âgée.

L'aide aux études des pupilles de la Nation de plus de 18 ans :

Au côté de l'ONACVG, le Bleuet de France soutient, chaque année, de nombreux enfants, victimes de guerre, adoptés par la Nation en leur apportant son aide au quotidien.

- En matière d'éducation, des subventions sont versées tant aux pupilles de la Nation de moins de 18 ans qu'aux pupilles majeurs qui souhaiteraient poursuivre des études et seraient dans l'incapacité de régler les frais de scolarité.
- En matière d'entretien, le Bleuet de France aide les pupilles à régler leurs frais médicaux, en complément de la sécurité sociale, et veille à ce qu'ils puissent partir en vacances.
- En matière d'emploi, l'ONACVG accueille gratuitement les pupilles qui souhaitent se former dans ses écoles de reconversion professionnelle. Ils bénéficient également de subventions d'aides à la recherche d'emploi et de prêts professionnels.

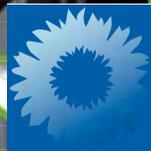
Magali, jeune pupille de la Nation a suivi des cours de théâtre à Paris grâce au Bleuet de France qui a financé les frais de scolarité et l'a aidé à trouver un logement dans la capitale.

Solidarité avec les soldats en OPEX :

Les soldats ayant participé à certaines opérations extérieures ou des missions de maintien de la paix peuvent prétendre au Titre de reconnaissance de la Nation (TRN) et/ou à la carte du combattant et bénéficier ainsi de l'action sociale de l'ONACVG et du Bleuet de France.

Accompagner une reconversion professionnelle, financer un projet par un prêt ou une assistance administrative, la vocation du Bleuet de France est, encore et toujours, d'être aux côtés des anciens combattants d'hier comme d'aujourd'hui.

Ainsi, en lien avec les différentes cellules d'aide aux blessés de l'Armée, le Bleuet de France et l'Office veillent à l'amélioration des conditions de vie des soldats invalides mais également à soutenir le moral des soldats en opérations extérieures lors des fêtes de fin d'année en leur envoyant, chaque année, des cadeaux de Noël.



le Bleuet de France

Le Bleuet de France et la promotion

Ces dernières années, l'Œuvre Nationale du Bleuet de France, gérée par l'ONACVIG depuis 1991, a su se faire une place parmi les grandes campagnes nationales de promotion des organismes caritatifs.

Depuis 2002, les recettes du Bleuet de France ont connu une progression nette et régulière pour atteindre, dès 2005, plus d'1 million d'euros. Cette constante augmentation est notamment due à une image renouvelée, dynamique et à une promotion renforcée permettant au Bleuet de France de mieux se faire connaître du grand public.

Les campagnes de promotion du Bleuet de France :

En 2004, le Bleuet de France fait peau neuve avec une toute nouvelle identité visuelle qui, pendant 4 années, interpellera les citoyens sur les valeurs de mémoire et de solidarité portées par le monde combattant avec, par ailleurs, la première campagne publicitaire de l'Œuvre dans le métro et les bus parisiens.

En 2006, l'ONACVIG fête ses 90 ans d'existence et offre au Bleuet de France son tout premier spot publicitaire télévisuel porté par Sabrina Poinet, championne d'escrime Handisport, belle personnalité et première ambassadrice de l'Œuvre.

En 2011, à travers une nouvelle campagne publicitaire et un nouveau slogan, « **Aidons ceux qui restent** », le Bleuet de France a souhaité sensibiliser le grand public aux multiples actions sociales qu'il mène grâce à la générosité des donateurs. Pour cela, le Bleuet s'est appuyé sur les témoignages de vrais bénéficiaires de son action sociale.

L'image du Bleuet de France à travers l'Histoire

Le Bleuet de France, riche de son passé, continue d'être une oeuvre caritative moderne et dynamique qui sait s'adapter à son époque. C'est pourquoi, depuis 1934, il s'attache à renouveler son logo et ses supports de communication.

Loin d'être une oeuvre vieillissante, le Bleuet s'affiche alors sur les bus, dans le métro, à la télévision parfois... et veille à maintenir intacte cette énergie qui l'anime.

Le cercle des ambassadeurs :

Depuis plusieurs années, des personnalités s'engagent avec conviction pour le Bleuet de France, heureux de témoigner des valeurs nobles et essentielles de Mémoire et de Solidarité envers le monde combattant incarnées par l'Œuvre.

Le Second-maître John Zakrzewski, sous-officier de la Marine nationale et sportif de haut niveau, a souhaité s'engager pour la promotion du Bleuet de France, de ses missions et de ses valeurs. Grâce à John, l'Œuvre peut mieux se faire connaître du grand public, tout en développant un partenariat étroit avec la Marine et le monde de la défense.

Autre sportif de haut niveau à s'engager pour le Bleuet, Hayri Simsek, nageur handisport à la carrière internationale déjà bien remplie avec plusieurs titres de champion de France et de nombreux podiums européens et mondiaux. Cet ancien brigadier est devenu paraplégique suite à un accident survenu en service au Kosovo.

Les partenariats :

Depuis toujours, le Bleuet de France multiplie les partenariats avec des associations issues du monde combattant et de la société civile, pour sensibiliser le plus grand nombre à ses missions sociales et mémorielles financées grâce à la générosité de chacun.

Cellules d'aide aux blessés, associations de soutien aux familles de militaires, commerçants, scouts, clubs sportifs, conseils municipaux d'enfants, ils sont nombreux à avoir répondu présent à l'appel du Bleuet de France.



Le Bleuet de France



Scouts Musulmans de France

LA MÉMOIRE SE TRANSMET L'ESPOIR SE DONNE
5 MAI ET 11 NOVEMBRE